



那山 那水 那人

张家界，世界闻名，名声可谓如雷贯耳。去过张家界的人都说：“张家界是人间仙境”。公司这次精心组织员工们到神秘的张家界旅游，让大家在放松心情的时候领略那里的自然风光。

隐隐约约中仿佛听到悠扬的歌声，好像感受到了翠翠那一波三折的感情经历，随着沈从文笔下的边城，我们一行人来到了令人流连忘返的凤凰，这个充满神秘色彩的，有着迷人魅力的古城。走进那一条条老街，别样的风味扑面而来。石板铺成的老街狭窄而又悠长，斑驳的苔藓诉说着光阴的故事，一条沱江横穿凤凰古城，清澈见底。

山清水秀，放眼望去，便是那山那水那人。一排排虽古老但不失优雅的吊脚楼矗立在凤凰城的母亲河沱江边上。说起吊脚楼，它是凤凰古城的一大奇景，它像一间空中楼阁，上面一整间完整的房子，下边是由很多木头支撑着，仿佛悬在半空中，每间吊脚楼都是依山傍水而建的。如果你站在吊脚楼上，可以将凤凰的风景尽收眼底，但是由于离地较远，有恐高症的朋友们就要控制下自己的小心脏啦。

对我而言吸引力最大的则是湘西的三大未解之谜：苗女放蛊、湘西赶尸以及落花洞女。带领我们的导游是苗族中的红苗，她告诉我们苗族是个母系社会，放蛊传女不传男，在她们稍长大一些的时候母亲外婆便会教她们如何放蛊，放蛊对象也仅限于自己的另一半，所以在苗族中男性要保证绝对的忠贞，否则后果非常严重。我觉得湘西赶尸则是最具有神秘感的，湘西作为边城，自古战事频繁，因此也就有许多战将为了保卫国家而客死异乡，他们死后，他们的家人万分期盼这些人能回到家中。因此，在湘西民间就有人专门练就了一种巫术，他们能够将尸体唤醒并且引领尸体回故乡，这些人在当地被称为——赶尸匠，这种让人捉摸不透的巫术被称为湘西赶尸。而最后一个落花洞女则像神话，传说部落里有一些未婚的女子，在适婚的年龄没有找到可以托付终身的人，就会进入一种痴迷的状态，她面色如桃花，眼睛亮如星辰，声音如丝竹般悦耳，身体里发出一种馨人的清香。她们每天不停地抹桌擦椅洒扫厅堂，把一个原本破败的家收拾得一尘不染，进入了一个不食人间烟火的境界。按照当地的说法，这些女孩子已经把自己许给了神，她生活在幸福的幻想里。她的心上人是不会食人间烟火却救人于水火的神，因此她不再为世俗的任何男子动心，只需小心地保护自己的美丽容颜，等着她的神选好了吉祥的日子来迎娶她，当那个日子到来的时候，幸福中的女孩含笑而逝，但她始终保持着姣好容颜。

夜晚的沱江是一天中最热闹的时候，红红的灯笼映在江间，琳琅满目的夜市摊，顺着沱江的小路一直往远处延伸，游客们可以在这里尽情购物，还可以买上几盏许愿灯，点燃蜡

烛然后放入水中，漆黑的夜空下，一盏盏许愿灯，带着人们的美好愿望，慢慢飘向远方。第三天吃过早餐后，我们将凤凰的美丽留在了心中，乘车返回了张家界市区，去感受这个享誉中外的大自然氧吧——张家界国家森林公园。我攀登过十八盘的泰山，但是感觉辽阔壮丽之美比不上奇峰突兀的张家界。张家界的山给我留下三个字：险、奇、美。仰望而去，一座座山峰直插云霄，没有绿衣，高不可攀而有光秃秃的山峦掩映欲坠。笔直的高峰，陡峭的岩壁，行成了一座天然的利剑。这高深不可测，连绵不断的山峰是无与伦比的。仰望之后俯视下去，千山万壑，深不可测，只见蜜蜂般大小的巨石。每柱岩峰，都青筋裸露、血性十足地直插霄汉。而峰巅的每处缝隙，每尺脊土，又必定有苍松，或翠柏，亭亭如盖地笑傲尘寰。银崖翠冠，站远了看，犹如放大的苏州盆景。曲壑蟠洞，更增添无限蒙胧幽翠。风吹过，一啸百吟。云漫开，万千气象。

最后一天我们去了天子山，这里东临索溪峪，南接张家界，北依桑植县，是武陵源区四大风景之一，颇有谁人识得天子面，归来不看天下山的气势。晚饭后，我们抵达了张家界荷花机场，与大山深水恋恋不舍的道别。多谢公司组织这次活动，让我们出去感受大自然的魅力、欣赏大自然的绮丽瑰宝。我们将以更加饱满的热情投入到工作中，为公司的发展贡献自己的一份力量。

图并文/财务部 张铭雷



觉得仿佛在一幅山水中细细游赏。一切都那么富有森林的色彩与情调，另人神往。碧绿的溪面，躺在群岭的怀抱中，为苍翠的群岭点缀了不少幽静色调。每一座岭都耸入云霄，爬上山顶，云在脚下漂浮，人好像仙人那样能腾云驾雾，可以在云中漫步，到处是绝壁悬崖，怪石嶙峋，站在边上，好像一不小心就会掉下去似的。我们去的那天正在下雨，可就是这雨反倒给险峻的山峰披上了一件柔和的纱巾，又透着一股神秘莫测的感觉，若隐若现。

张家的山给我留下三个字：险、奇、美。仰望而去，一座座山峰直插云霄，没有绿衣，高不可攀而有光秃秃的山峦掩映欲坠。笔直的高峰，陡峭的岩壁，行成了一座天然的利剑。这高深不可测，连绵不断的山峰是无与伦比的。仰望之后俯视下去，千山万壑，深不可测，只见蜜蜂般大小的巨石。每柱岩峰，都青筋裸露、血性十足地直插霄汉。而峰巅的每处缝隙，每尺脊土，又必定有苍松，或翠柏，亭亭如盖地笑傲尘寰。银崖翠冠，站远了看，犹如放大的苏州盆景。曲壑蟠洞，更增添无限蒙胧幽翠。风吹过，一啸百吟。云漫开，万千气象。

最后一天我们去了天子山，这里东临索溪峪，南接张家界，北依桑植县，是武陵源区四大风景之一，颇有谁人识得天子面，归来不看天下山的气势。晚饭后，我们抵达了张家界荷花机场，与大山深水恋恋不舍的道别。多谢公司组织这次活动，让我们出去感受大自然的魅力、欣赏大自然的绮丽瑰宝。我们将以更加饱满的热情投入到工作中，为公司的发展贡献自己的一份力量。

2016年

5月

森信之窗

WINDOW ON SENXIN



森信投资控股集团主办

本期8版

总第一百二十五期

农历丙申[猴]年

新闻热线：65606818-8031

热线短号：6660

邮箱：1293972798@qq.com



上海森信建设工程有限公司荣获2016年上海市工程建设QC小组活动优秀企业。



上海森信建设工程有限公司卓越QC小组《改进施工方法，提高大框架柱成型合格率》荣获2016年上海市工程建设优秀QC成果一等奖。



上海森信建设工程有限公司南航钢结构质量QC小组《提高劲性柱中H型钢的现场焊接质量》荣获2016年上海市工程建设优秀QC成果一等奖。



上海森信建设工程有限公司森兰商都二期(D5-3、D5-4)项目QC小组《提高逆作法框架柱浇筑质量》荣获2016年上海市工程建设优秀QC成果一等奖。



上海森信建设工程有限公司唐镇D-05-01地块商品房项目3标QC小组《提高石材幕墙与门窗控制线的定位交接》荣获2016年上海市工程建设优秀QC成果一等奖。



上海森信建设工程有限公司森兰国际大厦项目QC小组《提高GRG装饰墙面施工质量》荣获2016年上海市工程建设优秀QC成果二等奖。



上海森信建设工程有限公司唐镇QC小组《屋面防渗漏施工质量控制》荣获2016年上海市工程建设优秀QC成果三等奖。

上海总工会授予董事长王文其“2014-2015年度上海市职工信赖的经营管理者”称号



近日，公司董事长王文其被上海市总工会授予“2014-2015年度上海市职工信赖的经营管理者”荣誉称号。

“上海市职工信赖的经营管理者”由上海市总工会在广泛开展劳动关系和谐企业创建活动的基础上，组织申报评选。评选工作旨在进一步践行以人为本的理念，增强民主意识和群众观念，不断提升凝聚力和竞争力，为全面深化改革、推动上海和谐社会建设和经济发展作出新的贡献。

文/行政办 方涛
图/副总经理 杨晨

我司董事长、协会副会长王文其参加第二届京、津、沪、渝建筑业协会(联合会)工作交流会



2016年5月19日，北京、天津、上海、重庆市建筑业协会（联合会）第二届工作交流会在上海嘉定召开。我司董事长、市协会副会长王文其参加了此次会议。

京、津、沪、渝建筑业协会（联合会）工作交流会系北京市建筑业联合会会长提议，基于京、津、沪、渝四个直辖市行政区域及建筑行业共性，为加强四市的行业协会工作交流，促进协会建设，推动行业的发展，特建立京、津、沪、渝建筑业协会（联合会）工作交流机制。

文/副总经理 杨晨
图/行政办 屈晓刚

董事长王文其携全体董事祝员工生日快乐

6月2日 农历四月二十七
寿星：吴 峰
祝家人幸福，公司兴旺发达！
6月6日 农历五月初二
寿星：景玉飞
祝全家幸福，公司兴旺发达！
寿星：仲小燕
祝全家平安健康，公司兴旺发达！
6月9日 农历五月初五
寿星：朱建军
祝公司兴旺发达，家人幸福！
6月11日 农历五月初七
寿星：吴 剑
祝家人身体健康，公司业绩蒸蒸日上！

6月14日 农历五月初十
寿星：施佳欢
祝身体健康，心想事成！
6月15日 农历五月十一
寿星：景 新
你好我好大家好，森信明天会更好！
寿星：詹伟龙
希望我能胖一点！
6月16日 农历五月十二
寿星：金兆伦
祝家人幸福、平安、健康，公司兴旺发达！
6月17日 农历五月十三
寿星：周维圣
祝公司兴旺发达，全家幸福健康！

6月19日 农历五月十五
寿星：唐俊杰
祝公司蒸蒸日上，家人身体健康！
6月21日 农历五月十七
寿星：陈海斌
祝家人身体健康，公司蒸蒸日上！
寿星：王 燕
每天开心工作，公司越来越好！
6月22日 农历五月十八
寿星：于宏明
祝公司繁荣昌盛，家人幸福健康！
6月24日 农历五月二十
寿星：孙安伯
祝公司繁荣昌盛，全家人幸福！

寿星：王 娟
祝公司蒸蒸日上，家人平安健康！
6月27日 农历五月二十三
寿星：周进军
祝家人平安，工作顺利，公司兴旺！
寿星：马小亮
祝公司兴旺发达，全家幸福！
寿星：戎 伟
祝公司蒸蒸日上，家人身体健康！
6月30日 农历五月二十六
寿星：王铭豪
愿森信成为中国的蒙泰蒂夫！
寿星：卢 飞
祝家人幸福健康，公司蒸蒸日上！

Happy Birthday!

公司积极开展“红五月及安全生产月”活动

为深入宣传贯彻公司关于开展“红五月及安全生产月”活动的文件精神，由工程管理部牵头组织各部门及项目部管理人员认真学习公司文件精神，制订了实施方案并动员组织全体员工参与。此次活动大大增强了全员的安全意识，不断促进和完善了安全生产制度，在公司全体人员的共同努力下“红五月及安全生产月”活动取得了初步成效。

公司成立“红五月及安全生产月”活动领导小组，领导小组由总经理朱璠琨亲自挂帅任组长，各部门主要负责人全数参加，并确定为活动的第一责任人。5月6日下午公司组织在金山项目部召开“红五月及安全生产月”活动推进会，观摩学习了金山项目的管理经验，同时对此次活动进行了总动员，参会人员热情高涨，纷纷表态发言，通过这次推进会把“红五月及安全生产月”活动的宣传氛围再次推向高潮。

各部门、各项目积极落实公司的活动要求，以各种形式进行安全文化宣传教育活动。各部门积极制定安全月宣传标语、制作各种主题展板、出主题黑板报、组织观看主题教育片、组织反思大讨论等活动来普及安全生产法律、法规、并传播安全文化和安全知识，营造浓厚的文化氛围，夯实安全生产文化基础。使公司“红五月、安全生产月”活动人人皆知，激发了全体员工自觉参与活动的积极性，充分营造了安全生产活动的活跃气氛。

为了增强施工人员的安全防范意识，提高员工应急处置安全事故的应急能力，项目部陆续组织员工进行安全学习培训，项目部负责人以身



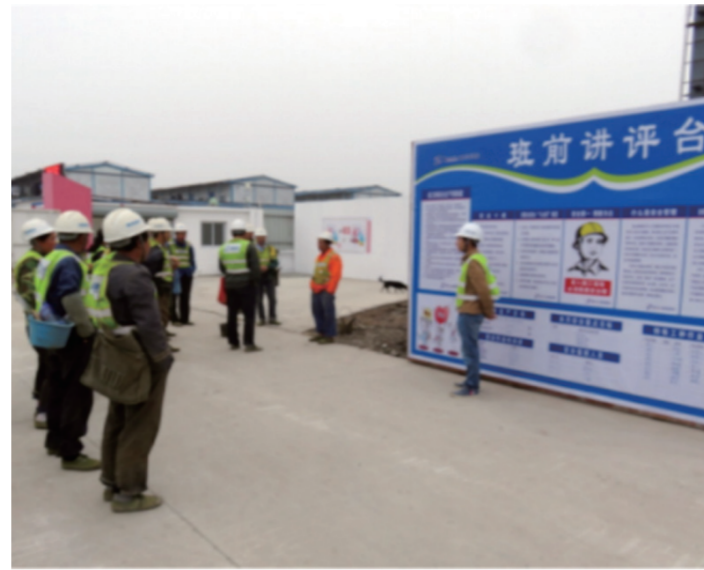
安全例会

作则，积极参与。各项目部将宣传加强与加强施工人员安全知识教育和应急救援培训相结合，增强了施工人员的防范意识，通过一次次培训提高了员工们的安全意识。

由公司高层领导带队，红五月及安全生产月活动组成员参与，做了一次全面的安全大检查。检查覆盖各项目部及各岗位，主要对施工现场临时用电、大型机械、防火安全、脚手架等进行排查；对检查中发现的安全隐患问题，由专人分类登记，拟订整改措施；专人负责到现场检查可以

立即整改的隐患，就地指定专人及时整改。对有关隐患的整改情况进行了验收，真正做到不留死角，不留盲点，责任到人，整改到位。公司定期对各项目部进行安全生产大检查，形成制度，为施工顺利进行创造一个良好的安全生产环境。“红五月及安全生产月”活动和公司大检查为安全生产工作深入开展起到了极大的推动作用，为公司增添了新面貌、新气象，注入了新活力。

此次“红五月及安全生产月”活动，我们紧紧围绕现场施工，围绕建立安全生产的长效机制，



班前例会

落实各项规章制度。此举可及时堵住安全管理上的漏洞，完善各项防范措施，对重点隐患部位提前排查，建立健全安全事故应急救援预案，做到防患于未然。为提高全员安全意识，大力弘扬安全文化，营造人人讲安全、人人重安全、人人保安全的和谐安全氛围起到了积极有效的促进作用，为促进全公司各部门、项目部安全生产工作的不断稳定发展打下了良好的坚实基础，达到了预期效果。

图并文/工程管理部 周兴其

我司金山项目部统一厂房项目举行金山区级安全文明质量综合观摩

5月12日上午，我司金山统一厂房项目举行金山区级安全文明质量综合观摩。金山区委夏主任、安质监站钮所长亲自指导并观摩了项目现场。观摩活动接待各级领导及同行近七百人，金山电视台同步报道。

项目部本着生产不停工、现场不修饰，客观反映正常综合管理水平的指导思想，精心策划、认真组织，从简介资料、进场安全、措施保障、停车指引、观摩线路、现场讲解等方面逐一落实，所有人员都明确分工、各司其职，顺利举行了观摩活动，受到观摩领导及同行的一致好评。

这是金山统一项目在“上海市文明工地”、“金山区优质结构”、“上海市绿色施工示范工地”、“市优质结构”评审后又一次重要的管理深化、品牌提升的活动，为公司的区域市场拓展贡献了重要力量。

图并文/金山项目部 丁冬冬



全国建筑业企业优秀项目经理暨“鲁班奖”工程项目经理高级研修班召开，我司叶礼春上台领奖

5月12日，中建协项目管理委员会全国优秀项目经理暨“鲁班奖”项目经理高级研修班在安徽合肥召开。原全国人大环境资源委主任毛如柏，中国建筑行业协会副会长、秘书长吴涛，副秘书长徐义屏、王秀兰，中建协项目管理委员会副会长、秘书长陈立军参加了会议并作重要讲话。会上，对“鲁班奖”工程项目经理代表进行现场颁奖，我司叶礼春上台领奖。

图并文/副总经理 杨晨



增值税费用报销可抵扣与不可抵扣项目一览

增值税下费用报销的可抵扣项目		可抵扣项目		税率	
宣传用品	17%	邮电费	11%/6%		
修理费	17%	物业管理费	11%		
办公用品	17%	手续费	6%		
低值易耗品	17%	咨询费	6%		
电子耗材	17%	广告费	6%		
车辆租赁费	17%	会议费	6%		
固定资产	17%/11%	培训费	6%		
水电费	13%	差旅费中的住宿费	6%		
印刷费	13%	高速公路通行费	3%		
租房租赁费	11%				

增值税下费用报销的不可抵扣项目	
不可抵扣项目	
福利费	
招待费	
差旅费(除开住宿费)	
工资支出	
用于免税项目的支出	
供应无法提供可抵扣凭证的支出	

文/本刊编辑部摘录自 税务网

公司组织深基坑专题培训



为了提高公司技术、施工、造价管理人员业务水平，5月28日上午，公司在集团总部一楼会议室进行了《岩土工程一体化实践与风险控制》专题培训，来自各部门、项目部近60名员工参加。本次培训公司邀请了国家级勘察大师顾国荣先生授课，顾大师是全国岩土工程领军、上海岩土工程勘察设计研究院有限公司技术总监、国务院政府特殊津贴获得者、全国劳动模范、建设部劳动

模范、全国城市勘测先进工作者、上海市劳动模范、上海市建设系统技术学科带头人、上海市建设科技精英、上海市优秀技术人才。会前公司总经理朱璠琨进行了培训动员并发表了热情洋溢的欢迎致辞。

顾大师首先对岩土工程的不确定性、岩土材料的特殊性分别进行了分析讲解。从勘察、设计的角度进行了分析，并以灌注桩为例，就如何选择合适的土层作为持力层，从而获得最佳的单桩承载力极限值进行了分析。关于预制桩，讲述了不同桩尖设置对单桩承载力的影响，以及设置桩尖的重要性。他分析在施工过程中沉桩速率以及沉桩后的不同休止期对桩基沉降的影响，并以数值图表的形式体现了施工过程中工序把控的重要性。

随后，以案例的形式对岩土工程风险进行了讲解，基坑工程事故调查统计按责任单位的顺序为：施工（51%）、设计（34%）、业主（5%）、勘察（5%）、监测（3%）、监理（2%）。列举了近年来的重大事故案例，并对事故原因进行调查总结。顾大师强调对于深基坑工程无论大小都应该从思想上重视起来，设计单位应该根据工程的实际情况和场地地质情况合理的设计围护体系。施工单位应该综合考虑各方面因素考虑，科学合理的编制施工方案指导现场施工，其他参建单位（业主、监测、监理等）也均应各司其职，做好相关工作，从而确保深基坑工程的安全。还对基坑工程侧向渗流及承压水突涌进行了案例分析，强调了止水

帷幕施工质量及基坑降水效果的重要性。

接下来顾大师作了岩土工程一体化咨询，主要以“金茂大厦、环球金融中心、上海中心等地标性建筑”为案例，针对软土地区超高层建筑桩基方案比选与优化问题，第一、二、三层承压含水层连通形成的巨厚含水层条件下的基坑降水问题，周边地铁、地下管线众多，周边极端复杂条件下的环境影响问题进行了讲解分析。

最后顾大师对参加培训人员提出的问题作了详细的解答指导。围绕预制桩在施工过程中的挤土效应和如何减少对周边环境的影响；当塔吊设置在围护边坡内、基坑降水等施工中遇到的一些难题作了详细的分析解答。这样的培训机会大家非常珍惜，培训结束后一些员工还不舍离去，围着顾大师继续请教、探讨一些工作中遇到的技术难题，大家觉得受益匪浅，通过今天的学习对今后的工作起到了很大的帮助，不仅增长了知识，顾大师严谨、勇于创新的工作态度也深深影响了我们。

此次深基坑知识培训，拉开了公司专业知识培训的序幕，随着公司的不断发展壮大，以后我们承接的深基坑工程会越来越多，我们将以此为契机，加快人才队伍建设的步伐，以人才战略护航公司发展规划目标的全面落实。

文/工程管理部 毛金龙
审稿人/总工程师 陈海进

QC发布有感

4月18日，由上海建筑业协会组织的QC成果发布交流会在江苏兴化举办，通过和其他单位QC成果的交流，使我获益良多，让我对QC成果的编写有了全新的认知。

1、课题名称：课题名称是给人的第一印象，因此不能太空、太抽象，应简洁明了，让人一目了然的看出是要解决什么问题，对后面的阐述有个简单的轮廓。

2、工程概况：工程概况内容应跟课题有关联，简单的介绍一下项目信息和课题背景就好了，避免过度无用信息的阐述，免得显得累赘。

3、小组简介：小组简介中应对小组成立时间、人员结构、课题类型、历年获得奖励情况进行描述，突出小组贡献及人员素质。现场型的课题可将施工一线班组长纳入人员结构，人员组成可将全员的照片插进去。应有小组活动时间计划表，但整个活动周期不宜过长。

4、选题理由：选题应遵循“小、实、活、新”的原则，选题宜小不宜大，课题过大导致周期长且复杂不宜开展，所选课题应是目前影

响施工质量和生产效率的关键，阐述应做到图文并茂，文字简练，特性值要有可比性，宜采用数据来说明现状和标准的差距。

5、现状调查：现状调查在整改QC程序中起到承上启下的作用，收集的数据要有客观性、可比性，收集数据的对象应有约束，宜收集最近时间的数据。通过对收集数据的整理分析，得出主要问题，并采用排列图直观的展现，得出的主要问题不宜过多，一般宜为1-2个。排列图绘制过程中，起点应从坐标0点开始，样板数量小于50的不宜采用排列图，排列图纵轴坐标轴应有名称，矩形框应由高到低进行排列，其中其他的这项数值不能为1。

6、目标确定及可行性分析：目标值的确定应有计算过程，得出的结论应量化，为以后的效果检查提供对比数据，并采用柱状图直观的进行表示，目标值不要设置过多，宜为1个，最多不宜超过2个。可行性分析的理由用合理充分，避免空洞，现场型课题不需进行可行性分析。

7、原因分析：要对现状调查程序中得出的主要问题进行分析，而不是对课题进行分析，

原因分析应采用5M1E的方法对主要问题进行分，原因分析应彻底，需分析到可直接采取对策的具体末端因素为止，为下一步的要因确认及对策实施作准备。针对一个主要问题宜采用鱼刺图，针对2个及以上主要问题应采用关联图，因果分析图的展开层次不得少于三层。

8、要因确认：应科学合理的对所有末端因素逐一进行确认，验证的方法应多样化，如：现场测试、测量、与标准进行对比、查看实物及记录等，要因确认程序中应多使用现场图片、视频、设备简图等来反映问题，避免全篇文字，空洞无说服力。应确认每条末端因素到底是要因还是非要因，并绘制要因确认结果汇总表，确认末端因素是否为要因，应根据它对主要问题的影响程度来确定，不能根据它是否容易解决来确定，确认的要因不宜过多，宜为2-3条。

9、制定对策：按5W1H的方法制定对策表，即：对策、目标、措施、地点、时间、负责人，对策表的项目不能错位，其中目标应量化，便于后期效果检查，对策制定可进行多个

方案比选，用客观的数据论证出最优方案，避免采用临时性的应急对策。

10、对策实施：对策实施多使用图片、视频、设备简图等载体来反映实施前后的改进之处，避免全篇文字，实施过程应全员参与，对策实施完成后应采用量化对比。

11、效果检查：用数据对对策实施前的现状与小组设定的目标值进行比较，看是否达到了预定目标，若达到目标值，应巩固取得的成果，若未达到目标值，说明问题尚未彻底解决，可能主要原因未完全找到或对策制定不合理，应重新进行PDCA循环分析。经济效益应实事求是，计算明确，并应减去课题活动中的成本投入，计算经济效益的同时，还应考虑社会效益等。

12、巩固措施：在取得效果的巩固期内要做好记录和统计，用数据说明运行效果是否稳定并绘制折线图。把实践证明可行的方法措施纳入企业标准并行成书面文献。

文/森兰商都二期 刘伟
审稿人/总工程师 陈海进

森信2016团队旅游活动圆满结束



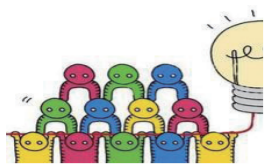
公司组织员工们九寨沟旅游



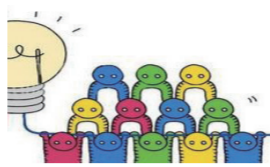
公司组织员工们张家界旅游

(本报讯)为了体现公司的人性化管理，将员工关怀落到实处，增强全体员工凝聚力，加强企业员工的团队意识，本月初公司再次精心组织了张家界和九寨沟游。两批共计70名员工及家属参加，本次旅游让员工及家属们在繁忙的工作之余，放松心情，享受大自然的怡人风光。

森信公司非常注重丰富员工的业余生活，每年都会组织员工分批集体外出旅游，把旅游作为员工的一项基本福利。公司一直坚持以人为本求发展、服务为本创效益的经营理念，希望能为每一个员工搭建事业平台，让大家在这个舞台上尽情绽放自己的魅力。这次旅游活动不仅缓解了员工们平时的工作压力，而且陶冶了情操，提高了自身的修养，进而增强团队凝聚力和向心力，充分展现了森信的企业精神，大家将以更高的热情投入到以后的工作中。



一个好公司必有的铁规定



说到规定，很多朋友会说就是一个公司的规章制度呗。我们国家是法治国家，最高法律是宪法。那么一个公司要运行，必有得也是公司制度。那么最高的制度是什么呢，我认为就是今天要提的铁规。拿其中的一点来说——公司的利益高于一切。团队是至高无上的，也是我们一个部门存在和发展的生命线，只有团队强了，我们的力量强了，那么好日子就不远了。现在很多的部门当中都存在这样一个现象“事不关己高高挂起”，个人的利益高于一切，每个人都觉得同样的工作自己不干，别人就干，反正都是拿一样的工资，宁可少干也不多做一点。这样的现象在平日的工作中是非常多见的。要想生存就必须要把公司的利益放在第一位，公司强大了，员工就有福利，公司处在低谷，更需要我们一起努力让公司变的更强大。当个人的利益与集体利益出现冲突的时候，以团队集体利益为重，如果因为自己的原因，想干就干，想不干就不干，还没等你辞职，老板就先把你炒鱿鱼了。

再来说说敬业，很多朋友会问什么是敬业的标准？如果说领导安排你去做一件事情，你做完了，这不算敬业，只能算是按时完成了工资。我认为，敬业就是在别人还没有想到之前，你已经想到了，在别人还没去做之前，你已经做完了。提前把工作安排好，而且提前完成这就是敬业。同样地，付出了就有回报，很多人看到工作繁多不想干，结果越级累越多，老板催着要，还是完不成。不但自己的工作完不成，反而还让领导对你有意见。所以想要改变现状那就赶紧做到提前规划，提前完成工作任务的好习惯吧。


主动是一个人对待工作的态度。主动也是一个人挑战自己能力的一方，当然，很多人也是最聪明的人，能主动的自我介绍，主动的推销自己的团队，主动的介绍团队的实力，那么在与客户交流的适合机会也就更大。所以，在平时的生活和工作中，我们都要做一个积极主动的人，不要等着机会来找我，而是你要主动的去找主动，只有你主动自发地跑出去，去洽谈，那就是效率，也就是成功的一半。所以，在工作中我们一定要主动，主动，再主动。

我想，在每一个单位，我们都有规章制度，这些规章制度约束的是我们在工作中不能犯的纪律，但是一个公司必须有的态度就是铁的规定了。谦虚是拥有开放心态的表现。在任何一个销售部门中，最廉便宜的是两种人，一种人勇于开拓进取，收获是自己的，失败是上司或老板的，更重要的是，这种人把自己的退路留给了老板或上司去照顾。另一种人是没有开放心态的人，他们谦虚，他们可以有效接受别人的看法，所以他们的成功比别人快得多，自然收获也大。

第1条铁规：

公司利益高于一切

好书推荐>>>



书名

书名：《告白》+《无声告白》
作者：尹剑峰
价格：52元（平装）

世界500强总经理管理笔记+世界500强人力资源总监管理笔记【套装书2册】卓有成效的管理之道，成就非凡领导力的黄金法则。HR眼中的真实职场，教你洞悉职场智慧。

商品描述

公司是全体员工的生存平台，个人利益不能亦不得与之发生冲突。一旦祸起萧墙，轻则申斥处罚，重则革职走人。砸了老板或大伙儿的饭碗，谁也别想有好日子过。

第2条铁规：

团队至高无上

团队是各部门的生命线，在团队力量支撑产业实体的市场经济时代，除非你是来自异域月球空心人。

第3条铁规：

用老板的标准要求自己

个人薪水、抽成、奖金的分配虽然与工作业绩相关，但它们最终是在老板所获取的企业利益的源头基础上实现。所以为谋求自身利益的兑现和扩大，就有必要以老板的标准来要求自己。在团队中，你的主管、你的客户，都是你的老板，你的工作态度必须超越他们，否则你将永远是他们的指责对象。

第4条铁规：

把事情做在前面

什么算是敬业的标准？只有一个标准，这就是你所做的事情是在别人之前，还是之后。

如果是老板想到的事情，让你去做的，你做完了，但这算不上是在前面，前面还有老板。如果老板还没想到的事情，你做完了，很棒！同样地，比较对象还有主管、同事，看看自己的努力是在前面还是后面。面对一大堆子管理及后勤机关人员，让人挑剔是很委屈很难受的，但要知道，做在前面就可以去挑别人的刺，如果你想改变局面的话。

第5条铁规：

响应是个人价值的最佳体现

个人价值的体现建立在团队对你的需要程度上！所以，每当上司发出倡议或团队中有人寻求工作支援的时候，在第一时间做出积极响应就是必须的事情，因为这关系到你的价值体现。

第6条铁规：

沿着原则方向前进

对于原则方向只能接受它，不能抗拒它。如果你打算坚持下来并期望有所作为。那么，如何才能做好事情？很简单，沿着公司明文规定的原则方向前进，不要偏离，不要为人所左右，包括你的主管的某些指令在内。

第7条铁规：

先有专业精神，后有人才

各个部门中有各种各样的人，但其中总有些人的存在是可有可无的，因为他们没有专业精

神，他们无法被人所倚重，他们只是部门中的一些省略号，注定将要在只寻求结果的模式和程序中消失。

因为专业精神，就是服务本身，服务既是指为客户服务，又是指为自己周围的同事服务。

第8条铁规：

规范就是权威，规范是一种精神

有的人做事永远不能规范，因为他们从来没有把它视为是必须的，所以他们永远受到打压，成绩总是被人否定。

规范是一种精神，一种可贵的习惯，这是它不容易养成的原因。但是，没有规范，就没有权威，规范意味着你不但懂得做人的做事，而且懂得如何做好它们。

第9条铁规：

主动就是效率，主动，主动，再主动

主动的人是最聪明的人，是团队中最好的伙伴，是人人都想要有的朋友。永远要记住，主动精神是你最好的老师。在困难的时候能够帮助我们的，是主动而不是运气。

第10条铁规：

任何人都可成为老师

因为担心犯错误或是为了寻找心理上的安全感，人们希望有个人能依靠，能给予指点，这是对的，问题是有人总是错将领导当成唯一的老师。姑且不说身为领导的老师往往不喜欢笨小孩这一惨痛的教训，事实上团队中任何人都可成为你的老师，只要你虚心求教，而不是为了达成曲线救国的其它目的。因为你需要的只是知识，而不是老师。

第11条铁规：

做事三要素，计划、目标和时间

永远要有计划，永远要知道目标，永远不要忘了看时间。

第12条铁规：

不要解释，要结果

竞争社会中，许多时候，解释是没有意义的，这意味着你想推卸或要别人来承担责任。

如果你不希望看到最后的结果，那么首先要做的是尽可能去改变过程。永远记住：业绩会说话，成就就会说话。

第13条铁规：

不要编造结果，要卷起袖子干活

不要用可怕的结果吓唬自己或是吓唬别人，首先卷起袖子去干活。只有这样才知道结果是否真的很可怕，经验表明，95%以上的可怕猜测会因为你卷起袖子干活而自然消失。

第14条铁规：

推诿无效

在失败面前，在错误面前，每个人都知道不好的做法就是推诿，而推诿在团队中是无效的。

团队好比一根链条，总是推诿的人犹如链条中的沙子，会让其他人感觉特别别扭，并且会让人加深对你所犯错误的印象。

第15条铁规：

简单、简单、再简单

不要太夸张，不要虚张声势，更不要节外生枝。寻找捷径是提高工作效率的首要方法。同样的一件事情，如果你能完成得比別人更简单，就是好样的。

第16条铁规：

做足一百分是本职

一百分是完美的表现，追求顾客满意，追求完美服务。不要以为这是高要求，如果你能做到一百分，不过是刚刚完成了任务而已。

第17条铁规：

做人要低调，做事要高调，不要颠倒过来

低调做人，可以在你周围保持健康的空气，而高调做事，则可以赢得支持和声誉。

第18条铁规：

沟通能消除一切障碍

沟通能力是从业人员的起码素质。不要怕沟通中的小麻烦，如果你不想面对更大的麻烦，就要沟通，就要协调周围的一切。顺畅不会从天而降，它是沟通的结果。

第19条铁规：

从业人员首先是架宣传机器

作为企业流动的广告窗口，不论穿行于大街小巷还是深入到城镇乡村，你必须一路口水一路歌，不遗余力地做公司以及产品的吹鼓手，这是你最基本的工作任务。

当然，鼓动别人之前，先要鼓动自己！

第20条铁规：

永远保持进取，保持开放心态

谦虚是拥有开放心态的表现。在任何一个销售部门中，最廉便宜的是两种人，一种人勇于开拓进取，收获是自己的，失败是上司或老板的，更重要的是，这种人把自己的退路留给了老板或上司去照顾。另一种人是没有开放心态的人，他们谦虚，他们可以有效接受别人的看法，所以他们的成功比别人快得多，自然收获也大！

文/本刊编辑部摘录自 新浪网



如果你工作和生活中，需要前面有人拉着，后面有人推着才动，那你就离被裁被宰不远了……

住建部：开展2016年住房城乡建设系统“安全生产月”活动通知

按照《国务院安委会办公室关于开展2016年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》（安委办〔2016〕1号）的统一部署，定于2016年6月在全国住房城乡建设系统开展以“强化安全发展观念，提升全民安全素质”为主题的“安全生产月”活动。现将有关事项通知如下：

一、高度重视，周密部署

各地住房城乡建设主管部门要认真学习贯彻习近平总书记和李克强总理等中央领导同志关于安全生产工作的重要指示，以中央城市工作会议和全国住房城乡建设工作会议精神为指导，认真做好活动组织工作。要充分认识到活动的重要意义，认真抓好工作部署安排。要结合本地区实际情况，树立安全发展观念，提升从业人员安全素质，维护建筑施工安全生产平稳局面为目标，按照全国“安全生产月”活动要求，制定具体的工作实施方案。

二、统筹安排，协同推进

各地住房城乡建设主管部门要从全局出发，统筹协调，将活动与各项重点工作有机地结合起来。一是深入推进建筑施工安全专项整治工作，防范和遏制深基坑坍塌、模板支撑系统坍塌、建

筑起重机械倒塌等事故发生。二是切实开展建筑施工安全生产标准化考评工作，提高建筑施工企业和工程项目的安全生产管理水平。三是夯实建筑施工安全基础，建立完善相关法律法规，提高安全监管效能，强化企业安全生产主体责任落实，构建建筑施工安全生产长效机制。各项工作要协同推进，稳步开展，促进建筑施工安全生产形势持续稳定好转。

三、加强培训，提升素质

各地住房城乡建设主管部门要深入开展建筑施工安全教育培训工作，切实提升全行业从业人员安全素质的整体水平。一是做好建筑施工企业主要负责人、项目负责人和安全生产管理人员的培训工作，提高关键岗位人员的安全生产管理能力和素质。二是做好建筑施工特种作业人员的实操技能培训，并加大检查力度，确保持证上岗。三是鼓励企业采用体验式培训等新形式，加强对一

线作业人员，特别是农民工的安全教育培训工作，着力提高培训质量，强化培训效果，使其具备必要的安全意识和技能。我部组织编制的《工程项目施工人员安全生产教育指导手册》将在5月底放到住房城乡建设部网站，供各地免费发放和使用。希望各地区认真组织做好该手册的宣传和发放工作，指导施工现场一线作业人员安全生产工作，普及安全生产基本知识，夯实安全生产工作基础。

四、立足基层，广泛宣传

各地住房城乡建设主管部门要积极采取有力措施，确保活动取得实效。要重心下移，立足基层，做到“三个深入”，即深入建筑施工企业，深入工程项目现场，深入广大人民群众，让安全发展观念、安全生产文化和安全生产意识在基层真正落地生根。各地要认真组织好“6·16”全国安全生产宣传咨询日活动。要加大宣导力度，

充分利用报纸、杂志、电视、网络等新闻媒体向社会广泛宣传活动开展情况，特别是要发挥微博、微信、新闻客户端等新媒体的作用，提高宣传报道的实效性，拓展覆盖面。要加大对建筑施工安全生产违法违规行为的曝光力度，并建立畅通的举报渠道，引导公众积极参与监督建筑施工安全生产工作。

五、强化督导，及时总结

各地住房城乡建设主管部门要强化层级督导，按照“两随机、一公开”的工作要求，对活动开展情况进行监督检查。要加强对基层单位的指导，认真总结本地区好的经验和做法，并大力推广。要及时总结活动总结活动开展情况，并将活动总结报告和实施情况汇总表于7月5日前报送我部工程质量安全监管汇总。

文/行政办 屈晓刚
摘录自 中国建筑业协会网

“营改增”后，投标报价三大策略

施工企业必须重视“营改增”后资质的管理、内部投标成本测算、销项税的估算、合同谈判和审核等工作，同时关注有关部门对工程造价修改的相关信息，积极应对营改增对投标报价的影响。

“营改增”对投标报价的影响

“营改增”后新的定额造价体系没有建立。目前，住建部虽然下发了《关于做好建筑业营改增建设工程计价依据的调整准备工作的通知》，只是原则上做出了“价税分离”的规定，行业定额和地区定额还没有依据新的造价体系编制出“营改增”后的新定额，投标只能估算，影响投标报价。

实施主体与纳税主体不一致。建筑企业承揽工程项目，根据当前市场环境和资质要求，通常以企业集团资质中标的项目占有较大的比重，而施工通常由法人子公司所属项目部负责实施。一般均以中标单位名义与业主签订工程承包合同，并向业主开具发票；但工程项目的成本、费用等均在实际施工单位发生，这种情况将造成建筑业“营改增”后工程实施主体与纳税主体不一致问题，即销项税在中标单位而进项税在实际施工单位，进项税和销项税不属于同一纳税主体，从而造成增值税抵扣链条断裂，无法抵扣进项税，导致企业集团整体增值税税负增大。

另一方面，中标单位与实际施工单位之间一般不签订工程承包或分包合同，而依据内部任务分劈文件或授权文件明确双方的经济关系及职责，双方并无合同关系，内部总分包之间不开具发票。在建筑业“营改增”后，由于中标单位与实际施工单位之间没有合同关系，将无法建立增值税抵扣链条，实现进项税抵扣。

转包、提点大包、挂靠等无法生存。

“营改增”后，投标报价的三大策略

施工企业市场经营部门应对业主身份梳理和业主信息管理，建立增值税测算模型，调整工程概预算，确定谈判价格区间，根据不同类型业主制定不同的定价原则和谈判策略，与法律部门修订承包合同模板，并负责修订经营开发相关管理制度。

投标报价

做好新项目投标的成本测算、报价、合同签订等方面的管控和应对。“营改增”实施后，业主招投标的规则将发生相应变化，企业的经营思维、经营模式需要按增值税下报价。施工企业要组织对现有的施工项目进行详细梳理，统计整理项目类型、行业性质、业主身份、完工情况、验工结算、资金拨付、供应商身份等项目信息，掌握施工许可证及施工合同签订情

况，摸清业主对增值税发票的倾向性要求。一要充分考虑企业资质、投标模式等税前税收筹划工作，合理使用企业资质，采取最优的投标模式，优化投标组合；

二要尽量规避甲供工程项目模式，防止企业劳务化；三要建立新项目报价测算模型，确定投标报价方案。

企业应跟踪研究住建部和有关部委即将出台的计价调整办法，拟定企业的工程造价、市场报价体系和策略，积极适应含税价模式的调整变化，与市场规则紧密对接。营改增后一段时期内没有相关的定额，企业应根据一些企业模拟后的测算成果进行报价，测算进项税的比例，计算不含税造价，估算应交增值税金额，测算城市维护建设税和教育费附加。

根据《住房城乡建设部办公厅关于做好建筑业营改增建设工程计价依据调整准备工作的通知》，工程造价=税前工程造价×（1+11%）。其中，11%为建筑业征增值税税率，税前工程造价为人工费、材料费、施工机具使用费、企业管理费、利润和规费之和，各费用项目均以不含增值税可抵扣进项税额的价格计算，相应计价依据按上述方法进行调整。

管理好资质

施工单位应对现有的资质管理办法进行认真梳理，结合“营改增”后对企业资质管理产生的影响，修改完善资质管理办法。尽可能减少集团内资质共享，企业应尽量使用自己的资质投标，同时限制将自己的资质共享给其他单位，严禁企业向无资质（个人）、系统外部挂靠单位出借资质；严禁将工程项目提点大包或非法转包。

做好合同谈判

一是加强合同谈判，制定不同的谈判策略。施工单位应针对不同类型的业主制定不同的价格谈判策略，争取最大程度将增值税税负转移给业主。最大限度消除“甲供材”不利影响。在投标阶段，企业经营部门应积极与建设单位沟通协商，并做好各种解释工作，改“甲供材”为“甲控材”，或者尽量降低“甲供材”

比例，最大限度降低“营改增”后由于“甲供材”问题对企业所带来的营业规模急剧下降等不利影响。

二是注重审核合同，防止造价风险。首先是合同总价格，应分为不含税造价，税金和含税造价；第二是变更索赔补差中要除造价外还要计算销项税，老项目要按3%，新项目按11%；第三业主计价时按计价金额开发票，还是按扣除质保金后的金额开发票，若按计时金额开发票，会造成未收到款企业垫付扣质保金对应的销项税，如计价100万元，扣5%质保金5万元，实际收到现金95万元，若按100万元开发票，企业按100万元计算销项税11万元，企业要垫付销项税（11-10.45）0.55万元，若按95万元开发票，企业按95万元计算销项税只有10.45万元；第四奖励款，合同一般约定由于企业提前竣工或工程质量优良等，业主给施工企业一定的奖励，奖励款应理解为含税价；第五合同中要约定业主给施工企业有预付款时应明确开发票的要求。

文/行政办 屈晓刚
摘录自 中国建筑业协会网



山水之乐

——记张家界之行

“目的地到咯”这一声把在盘山公路绕的昏昏沉沉的我喊醒了。我立即舒展了一下腰身，从大巴车上下来，一阵湿润的风迎面袭来，沁得人满身的舒爽。极目远眺，满眼满耳都是清新：或浓或淡的新绿，或远或近的鸟鸣，或急或缓的山风……哇，终于到张家界了，湘西的美不再只是脑中构想平面图，公司组织的张家界之行在一阵欣喜中拉开了帷幕。

“一步一景一洞天”游历了凤凰古城，我们恍若置身画中，意犹未尽。第二天，我们便来到了“山水画廊”金鞭溪。这是一条幽静深远的峡谷，溪水不十分宽，两岸的林道挽着溪流，婀娜着向前奔去。

金鞭溪是张家界的黄金旅游区，因途径“张家界十大绝景”之一——金鞭岩而得名。从老鹰湾到水绕四门，贯穿了森林公园，蜿蜒曲折，傍山而行。两岸奇峰屏列，与潺潺溪水遥相呼应，被誉为“世界上最美丽的峡谷”。

木头搭建的小桥透着浓浓的原始森林的气息，参差的袅娜的林间小路也别有一番风味。走着走着，所有人都由不得放慢了脚步。在溪边驻足，掬一把清清凉凉的溪水，也捧起了一隅蓝天，真真是不愿离开了。

金鞭溪的景致以石峰为奇，那石峰千姿百态。顺着导游的指引，眼前便出现了一幅栩栩

如生的画面：观音送子、劈山救母、哪吒闹海、猪八戒背媳妇、醉罗汉……真是“清清水流青青山，山如画屏人如仙”了。

走了一阵，导游指着远处那座山岩，声情并茂地说：“当年秦始皇下令修建长城，王母体恤民工疾苦，发给每位民工一根发丝来拖动巨石。秦始皇发现后将所有发丝收缴上来编成一根粗长的发鞭，这发鞭竟能赶山填海。东海龙王的女儿为阻止秦始皇填平东海，挺身而出以身相许，新婚之夜换走了鞭子。第二天，秦始皇发现真鞭不见了，只有一根假鞭放在床头，气急败坏，将假鞭扔了。假鞭落地之际，‘轰隆’一声，摇身长成一座金光闪闪的巨大山峰，这，就是金鞭岩。”

听着精彩的故事，赏着眼前的奇峰，传说与美景可真是相得益彰啊！

“谁人识得天子面”俗话说：“不游天子山，枉到武陵源。”行程的第三天，我们终于登上了大家期期艾艾的天子山。

天子山中间高，四周低，视野很开阔，因当地土家族领袖向大坤被拥为“向王天子”而得名。游天子山，俯看大千世界，一幅幅雄伟壮观的奇景尽收眼底，总会涌出“唯我独尊”的豪情。

曾听人说，武陵源改写了山的概念。登上大观景台，才明白了这句话的真正含义。这是一片

峰的世界：有的粗犷豪迈，有的温婉动人，有的孤傲独立，有的活泼欢愉。有的如勒马回眸，有的似倩女梳妆，有的像仙鹿饮水，有的若夫妻相拥。“秀幽险峻称奇绝，五岳黄山拜下风。”世间百态，呼之欲出。

“传说当年向王天子在水绕四门起义，兵败后退守天子山，以原始森林为天然屏障，构筑了神堂寨，与官兵展开了旷日持久的游击战……”听了导游的介绍，我脑中不由得浮现出“黄沙百战穿金甲”的画面，想起了“八百里分麾下炙，五十弦翻塞外声，沙场点秋兵”的峥嵘岁月，感受到“风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复还”的苍凉悲壮。据说向王天子最终就是在这里惨败的，他率领兵跳下了神堂湾壮烈牺牲，真让人唏嘘不已。

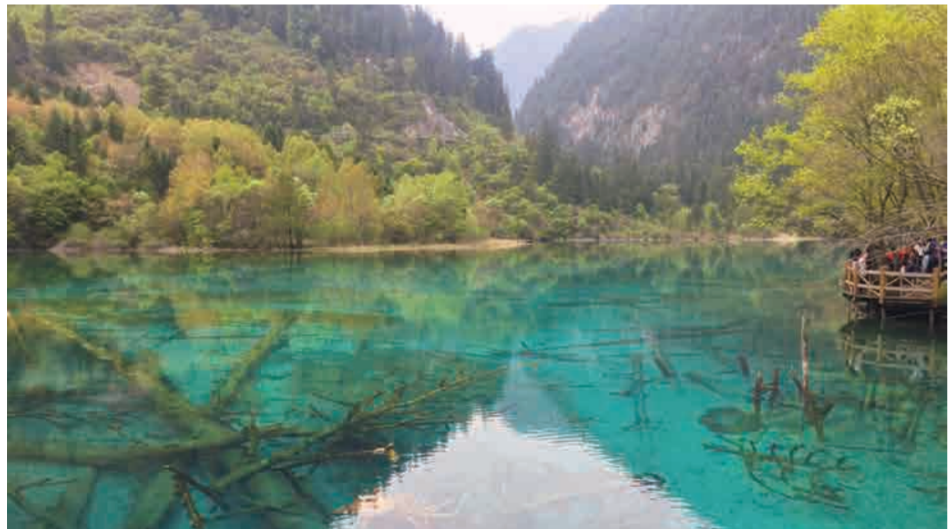
天色渐暗，三天的张家界之行画上了圆满的句号，但这美好的一切将永远留在我们的记忆深处。坐在驶往机场的大巴上，大家伙儿的兴奋劲儿依然未消，还在诉说着这几日的所见所闻，雀跃的心情溢满了车厢。

张家界之乐，在乎山水之间也，我的收获颇多，此生难以忘怀。这是公司对员工的体贴和鼓励，我将会以100%的热情投入到工作中，超额完成公司下达的任务。

图文文/森兰项目部 刘斌斌



美丽的九寨沟之行



5月初公司精心安排我们一行39人的旅行团来到了九寨沟旅游，九寨沟一直是我心中非常向往的地方，那些让我心驰神往的景点十分之多，在来之间我就做了详细的攻略。

九寨沟国家级自然保护区位于四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县境内，是中国第一个以保护自然风景为主要目的自然保护区，也是中国著名风景名胜区和全国文明风景旅游区示范点。进入景区后，我们自行组合，各种美景在我们眼前呈现，我们在山底湖边的栈道上行走，给我印象最为深刻的是诺日朗瀑布，诺日朗瀑布落差270米，高24.5米，是中国大型钙化瀑布之一，也是中国最宽的瀑布，众多的影视剧曾在这里取景，包括86版电视剧《西游记》的片尾就是在这里拍摄的。诺日朗瀑布在藏语里面的意思是雄伟壮观的瀑布，它呈多级下跌，水帘从两山间飞出，直泻百尺悬崖，形成罕见的森林瀑布。瀑布对面建有一座观景台，站在台上，瀑布全景尽收眼底。

走过诺日朗瀑布，我们来到了九寨沟内最长的海“长海”，长海长达四公里多，呈墨蓝色，“S”形分布，岸旁林木茂密，一眼望去，水似明镜，远处巍巍雪峰，壮观奇丽。长海底部清晰可见无数的木材乱象分布，给我的感觉是人为造就鱼类美好的家园，其实在海拔3000多米的高

度，鱼类是很稀少的，在这里边走边看美景，浑然不知自己走了4公里这么远。导游介绍，长海最美丽的时候是在秋天枫叶变成金黄色之时，映衬在海里的景色更加美不胜收，让人流连忘返。

沿途乘上了往返大巴，经过了芦苇海，芦苇海的水面长满了芦苇，因此而得名。虽然芦苇海上大部分都长着芦苇，但在芦苇中央却有一条宽窄均匀的蓝河，宝石蓝的水面绽开一圈圈的波纹，从高处俯瞰，就像一条摇曳飘动的蓝丝带轻轻地落在了芦苇青纱帐上。

整整一天的九寨沟游览是那么的短暂，晚上我们观看了藏族特色晚会。后面来到了藏族之家，在那里我们品尝到了丰盛的美食和美酒，观看了传统的藏族舞蹈，美丽的藏族姑娘们的歌舞表演让我们大开眼界，大家一起唱歌一起跳舞，在这里我深深的感受到了藏族人民的热情，在这里我们放松了心情，乐在其中。

九寨沟是一个童话世界，是人间仙境，这里有无法用语言表达的美景，在这里我只能说一句“九寨沟真是太美了”。愉快的旅游结束后我们回到了各自的工作岗位，我们一定要加倍努力，出色的完成公司分配的工作任务，为公司的发展贡献出自己的一份力量。最后，衷心祝愿森信越来越好、越走路越宽。

图文文/曹路项目部 叶礼春



九寨沟旅游后感

“黄山归来不看山，九寨归来不看水”。5月4日，我们森信公司一行39人从上海浦东机场出发，坐飞机抵达成都，再换乘支线飞机到达九寨沟黄龙机场，然后乘坐大巴车一路绕着盘山路到达九寨沟风景区。

放眼望去，山峦起伏，

绿树成片，绿海荡漾，碧意盎然，充满了无限生机。我们乘坐旅游车来到九寨沟的最高处，居高临下，在山林中隐约可以看见湖泊的身影。我们走在林间小径，在林中穿梭，小径两边竖立

着上百棵参天大树，郁郁葱葱的树叶你挨着我，我挤着他，像一把绿色的大伞，将阳光牢牢地挡在外面。一阵风从我们身边拂过，呼呼作响，四周的大树发出沙沙的响声，此时的意境真是此景只应天上有，人间能得几回见啊。

九寨沟景区内的交通十分便利，为了保护沟内的环境，除了景区内的观光巴士外，外面的车一律不能进沟。九寨沟景区内的观光巴士是用天然气作燃料，几乎无污染，游客购买的门票包

含景区内巴士通票，可在沟内大巴停靠站随意乘车，十分环保便利。九寨沟的栈道蜿蜒在森林之中，仿佛是一条丝线，把沿线的道道美景串成一根光彩夺目的项链，桥个栈道或石块铺地，或栈桥凌空，无论路、桥、亭、阁都充满着山林野趣，建筑风格朴素优雅、灵活多姿，在栈道上有的亭阁依树而立，有的以树为中柱，临窗观景，游客靠树而休，别有一番风味。

在九寨沟区内观光，我们去了好多美丽的景点，那里的天然美景面世呈芳，有原始森林、诺日朗瀑布、长海、五花海、熊猫海等天然之景。晚上我们还去了当地藏民家中，吃着烤肉、青稞饼，喝着青稞酒、听着藏歌，真是有不一样的氛围，通过到藏民家参观我们了解到了他们的生活习性和文化，真是感觉跟藏区人民走到了一起。

九寨沟是我们中华民族的珍宝，是天府之国的骄傲，世人为他的魅力所折服，那里的水最美、最蓝，透彻见底，水中的倒影如海市蜃楼，绿色的植被亭亭玉立，山峰叠齐，云里雾去，让人们留恋往返。

感谢公司组织本次旅游，给我们大家提供放松心情、增进交流的机会。我也会以此作为动力在以后的工作中继续努力，用行动报答公司对我的关心。

文/材料部 吉祖发

美丽成都、九寨沟之旅有感



5月4日，我们一行39人在公司的安排下开始了为期五天的开心之旅。行程是：上海—成都—九寨沟—都江堰—上海。早上9：45我们登上了飞往成都的飞机，下午参观了武侯祠，晚餐品尝了正宗的四川辣庄火锅。

5月5日，本应飞往九寨沟，参观九寨沟风景区，因当地下冰雹，飞机返航，幸运的是晚上8:00点我们这个航班还是起飞去了九寨沟，这一天其他的航班不是取消就是返航了，只有两班飞机起飞，伴随着欢呼声我们晚上11:00点安全抵达了九寨沟。

5月6日，一早看天气预报，今天成都大暴雨，而九寨沟却是大晴天。哇塞，我们太幸运啦，九寨沟，我们来了。俗话说的好：黄山归来不看山，九寨归来不看水。尽管此时时逢枯水期，但依然无法否认它超凡的魅力。

九寨沟的景色可以用一句话描述：树在水中生，水在林间流，人在画中游。九寨沟以三沟一百一十八海为代表，包括五滩十二瀑，十流数十泉等水景为主景，与九寨沟十二峰联合组成高山河谷自然景观。有长海、剑岩、诺日



5月7日晚10:00点，做为森信员工的我们一行31人乘飞机到达了神往已久的张家界。

经过了一夜的休整，第二天游览了著名的凤凰古城。凤凰古城其实只是一个不大的小镇，之所以被称为“古城”是因为那里不管是住宅楼还是办公楼，都保留着古时候的风格。屋顶是用一片片瓦砖垒起来的，墙面上长满了青苔，看起来古色古香的，别有一番风情。我们到了那里后，开始慢慢欣赏这些房子，走在长满青苔的小路上，看着两边的名人古宅，有熊希龄故居、沈从文故居……，都各具特色。沿街的多家酒吧

仪式情景再现的艺术表现形式为主体，以藏族老阿妈虔诚朝拜的路途中所见为主线，表现了藏族生活、民间民俗、宗教仪式场景，通过观看表演，我们对藏族文化有了更深入的了解。

晚餐我们享用的是藏式晚餐，我们被邀请到藏族人家，近距离的接触了藏族同胞，了解了他们的风俗习惯，也体验了一把藏族的生活。那天晚上真是狂欢之夜啊，藏族同胞载歌载舞，大家尽情欢乐，大碗喝酒、大口吃肉，酥油茶、青稞酒、藏羊肉、牦牛肉无限供应，最后大家还与热情的藏族女主人合影留念，希望民族间的友谊天长地久。

5月7日，在去机场的路上，沿途参观了藏寨、川主寺，非常喜欢这美丽而又神秘的寺院，下午乘坐飞机回到成都。

5月8日，一早大家兴致勃勃地来到都江堰，此工程煞是壮观，这是蜀都太守李冰父子在前人鳖灵开凿的基础上组织修建的大型水利工程，由分水鱼嘴、飞沙堰、宝瓶口等部分组成，两千多年来一直发挥着防洪灌溉的作用，使成都平原成为水旱从人、沃野千里的“天府之国”，至今灌区已达30余县市、面积近千万亩，是全世界迄今为止，年代最久、唯一留存、仍一直在使用，以无坝引水为特征的宏大水利工程。这个工程是中国古代劳动人民勤劳、勇敢、智慧的结晶。

晚上10:30飞机安全抵达上海，也代表着这段旅程的结束。整个旅程大家都相互关心帮助，一路上欢声笑语氛围非常好，通过这次旅游许多同事也如只知大小小的电影下载群海碧蓝澄澈，水中倒映红叶、绿树、雪峰、蓝天，一步一色，变幻无穷；水在树间流，树在水中长，花开树在水中央。

游完九寨沟后，我们去观看了一台纯藏族风格的大型歌舞舞台剧——“藏迷”，这是以歌、舞、器乐表演为主，以情景式的藏族生活、民间民俗、宗教

图文文/财务部 杭永宏

张家界四日游

一下子把大家带入了现代，这大概算是古城内为数不多的现代元素吧，细看这些酒吧每家都独具匠心，酒吧外的墙上都挂满了酒瓶子，这样的房子结构十分的特别，给来自各地的游客留下了深刻的印象。

第三天，我们来到了《西游记》的外景拍摄地——张家界国家森林公园。一进大门，首先映入眼帘的就是一棵棵高耸入云的大树。再来到金鞭溪，哇，那山、那水，完全是一间仙境。金鞭溪是张家界的精华所在，它位于老磨湾旁边。是一条天然形成的小溪，因金鞭岩而得名。金鞭溪有7.5公里长，我们沿着金鞭溪一路行走，远离城市的喧嚣，呼吸着来自大自然最清新的空气，心旷神怡。走出金鞭溪已是下午时分，再回首金鞭溪，它已经遮掩在浓荫蔽日的绝壁奇峰之中。此时我在想，如果不走进张家界，谁又能知道它的大秀大美呢？晚上大家观看了具有浓郁湘西特色的大型舞台表演“魅力湘西”。

第四天，我们在张家界的袁家山寨乘坐了世界第一梯——百龙天梯。我们进了通道，一阵凉风迎面袭来，大家感觉山洞好凉啊，而且好潮湿。这座巨大的穿山电梯耗费了大量人力和物力才把内部打造得很舒适，电梯的内部空间很大，操作盘很小巧，每部电梯还配一个讲解员为大家介绍电梯的基本状况，我

文/成本运营部 景勇

身已走 心还在

记得在大学校园时，一位朋友便向我吐露过想进行一场说走就走的旅行，公司组织部分员工及家属游览了湖南张家界，我也圆了这个梦。5月7日，我们怀揣着万分激动的心情，由浦东机场出发，飞往心向往已久的圣地，开始了美丽的湘西之旅。

第一天早上，我们驱车4个小时，从张家界赶往凤凰，旅途虽长，但导游小路一路向我们介绍着湖南的风土人情，大家有说有笑，一路上欢声笑语，好不热闹。

一听“凤凰”这个名字就是一个让人多么神往的地方，我知道，在中国，一共有两个被称为中国最美的小城，一个是福建长汀，另一个便是湖南的凤凰古城了。当天淅淅沥沥的下着小雨，但并没有扫我们的兴致，大家反而觉得更添了些诗情画意。

缓缓走在凤凰古城的青石板路上，走在老旧的街巷里，仿佛行走在过去的老旧时光里。街道的两边有银饰店铺，姜糖作坊，土特产等杂货店。其后，我们一行人坐上了木船，悠然荡漾在湖面上，欣赏两岸的美景，其中最令人印象深刻的就是那一栋栋古色古香富有浓郁土家风韵的吊脚楼了。它悠悠立于湖面上，形成了一道独特的风景。晚上的凤凰古城也很漂亮，一排排酒吧在湖的两旁，各有特色，晚餐后我们几个同行的女生开心的逛了当地的夜市，买了当地的纪念品。

第二天，天公不作美，下起了瓢泼大雨，早上我们驱车返回了张家界，到达了张家界国家森林公园，金鞭溪是今天的重点。7.5公里长的一条峡谷，两旁奇花异草，古树参天，怪石磷形，清幽凉爽的溪水绕道潺潺流。中间观音送子，金鞭岩、双龟探溪等景点更是千姿百态，形象至极。我们走在木制的小桥上，欣赏着两边的美景，石峰看上去千奇百怪，有观音送子、金鞭岩、文星岩、猪八戒娶媳妇等，如果没有导游讲解引导，我们恐怕想象不出来。

“这里有好多猴子，快来看呀！”听到同行人的惊呼，我转身看去，哇，真的有好多猴子啊，并且离我们非常近，伸手就可以和它们接触了。最醒目的是路边树上的大猴子，正睁着大眼睛左右打量着行人呢，这时我把正在吃的香蕉咬了一口向它扔过去，它一把捡起来就放到嘴里吃了起来。猴子吃完后，立即从树上纵身直扑向我，我吓的赶紧把手里的东西胡乱扔到地上，以百米冲刺的速度跑开了，当我跑远后回头看这只大猴子时，只见它大摇大摆的捡起我丢下的食物放肆的吃了起来，哈哈，果然是猴子山中称霸王啊。晚上我们看了“魅力湘西”大型歌舞文艺演出，通过欣赏这场演出使我们对湘西文化有了更深一步的了解。

第三天我们主要游览了张家界的袁家界、天子山和十里画廊等景点，山上的空气质量绝对是一顶一的好。我们首先游览的是天下第一桥，到这里仿佛置身于画中一样，山很好看，很漂亮。天下第一桥的第一个景点是“迷魂台”，只见对面群山林立，形态各异，仿佛神兵天降的聚义厅一样，有很多悬崖绝壁和很多单个的石柱，本人有点恐高，不太敢朝下看去，没能完全欣赏这个美景啊。离开迷魂台，就看到在《阿凡达》里出现的那座山，叫乾坤柱，乾坤柱上面粗中间细，到下面又粗起来了，柱顶是平的，上面长满了草木，还真有点像电影悬浮山的影子。

快乐时光总是短暂的，晚上我们到张家界荷花机场踏上了返回上海的航班。在返程飞机上同事及家属们欢声笑语，谈论着此次旅途的所见所闻，其乐融融，同时大家也深深感受到公司的无限关怀，为大家提供了绝佳的旅游机会，众人纷纷表示，定将以更加饱满的精神投入到工作中，争取以最优异的成绩来回报公司。

文/审算部 唐巍

